

Mantova 21 novembre 2018

Gent.mo utente,

*nell'intento di fare chiarezza sui continui "rumors" (pettegolezzi) se non addirittura "fake news" (notizie false) che creano incertezza e rischiano di fare arrivare le aziende e gli studi impreparati alla nuova Fatturazione Elettronica B2B che dal 1 gennaio 2019 riguarderà la stragrande maggioranza dei contribuenti italiani, sperando di farvi cosa gradita, inviamo un estratto del comunicato rilasciato dal **Presidente Bluenext Bonfiglio Mariotti**.*

Io Staff di UnaLogica srl

Rimini, 20 novembre 2018

Fatturazione Elettronica B2B, proroga o non proroga e le raccomandazioni del Garante della Privacy.

Alcune precisazioni

Il Garante Privacy ha fatto un "avvertimento" all'Agenzia delle Entrate come previsto dalla nuova normativa europea, chiedendo di attenzionare il problema connesso alla trasmissione dei dati.

Non ha chiesto uno stop.

Da lunedì 19 novembre 2018 sono in corso riunioni fra l'Agenzia e gli uffici del Garante tesi a risolvere il problema.

La normativa B2B e il ruolo dello Sdl

Chi conosce la legislazione di riferimento sa bene che l'Agenzia può memorizzare solo i dati contabili delle fatture, non legge il resto. Non lo vede proprio.

Ragione per cui l'allarme lanciato dall'associazione dei commercialisti è fuorviante.

I dati personali

L'Agenzia attraverso il Sistema Tessera Sanitaria già conosce i dati più sensibili dei cittadini perché li usa per fare il 730 precompilato.

Gli intermediari tecnologici e la sicurezza dei dati

A differenza di tanta gente che ha sempre preso sotto gamba gli adempimenti Privacy, Bluenext insieme ad altre major del settore, WKI, Zucchetti, TeamSystem e Sistemi ha costituito a fine 2017 un tavolo di lavoro per adeguare tutte le procedure informatiche, interne e per il mercato, al nuovo GDPR.

Chi ha letto i nostri contratti per il cloud, per la Conservazione Sostitutiva, per la nuova Fatturazione Elettronica B2B sa molto bene che è in questo modo che si proteggono i dati.

Dati che sono patrimonio dei nostri clienti, clienti che vengono adeguatamente informati sull'utilizzo e che devono dare ampia liberatoria, con due firme sui contratti, per ogni utilizzo. Bluenext ha un DPO indipendente, esterno all'azienda che controlla ogni singola procedura.

Sarebbe interessante sapere quanti Ordini professionali e quante aziende o professionisti hanno la stessa cura dei dati custoditi.

Proroga SI o proroga NO

La Commissione Finanze della Camera ha ricevuto alcuni emendamenti tendenti a prorogare l'avvio dell'obbligo di F.E. B2B....

1. Alcuni chiedono il rinvio di 1 anno.
2. Altri lo "spezzatino": prima le quotate, dopo un anno le Grandi Imprese e le PMI, nel 2021 tutti gli altri.
3. Nessuna associazione di imprese, micro, piccole o grandi ha chiesto proroghe. Non CNA o Confartigianato, non Confcommercio, né Confindustria.

Il ruolo della maggioranza di Governo

Al di là del pensiero politico di ognuno di noi, questa maggioranza ritiene che l'obbligo debba partire dal 1° gennaio 2019, con qualche semplificazione e con la non sanzionabilità di tutti gli errori per i primi 6 mesi, forse 12.

Tanto è che ha presentato un emendamento che consentirebbe la conservazione delle fatture, anche senza contratto di servizio, con l'Agenzia delle Entrate. Rendendo quindi più facile tutto il processo, al di là dei singoli interessi di bottega.

Le deleghe telematiche massive

Bluenext è la prima e ad oggi l'unica software house ad aver rilasciato la gestione telematica delle deleghe massive per la Fatturazione Elettronica: come sapete la stessa diviene operativa al momento dell'attivazione del Portale dei Servizi B2B.

Consente di:

- Acquisire dal gestionale i dati dei clienti coinvolti.
- Recuperare i dati obbligatori delle dichiarazioni IVA dei clienti coinvolti.
- Gestire lo scadenziario delle deleghe e il registro di protocollo.
- Inviare e gestire il flusso telematico.
- Censire in modalità massiva il Codice Destinatario.
- Acquisire il QR Code per conto dei propri clienti.

Alcuni numeri, rilevazioni del 16 novembre 2018

55% dei clienti Bluenext ha attivato il Portale dei Servizi B2B.

15.000 Aziende clienti degli studi hanno acquistato Fatture Online integrato con lo studio per l'emissione di fatture in automatico.

Questa è una grande occasione per cambiare anche il rapporto con i vostri clienti. I nuovi servizi e i nuovi prodotti sono i più avanzati dal punto di vista tecnologico.

Dobbiamo tradurre questo investimento in copertura di mercato e arrivare entro l'anno a dotare tutti i nostri clienti dei servizi fondamentali per il loro lavoro.

Bonfiglio Mariotti

Chairman

Bluenext
