

Ottimizzare i processi organizzativi interni che permetteranno di fornire servizi moderni e adeguati ai tempi, ma a basso costo, liberando le risorse da farraginose incombenze

La nostra linea friendly di formazione webinar per Commercialisti



il dottor Paolo Mondini, amministratore delegato di Unalogica

Oggi più che mai, gli studi di commercialisti si trovano a fronteggiare una mole di incombenze tale, da superare ogni mostro burocratico del passato. È quindi benvenuta l'iniziativa di Unalogica che, grazie anche alla collaborazione con ItalStudio del Gruppo Bluenext, sta fornendo strumenti sempre più ottimizzati e user friendly, come l'invito a webinar dedicati e gratuiti, validi per la formazione professionale continua. Ce ne parla il dottor Paolo Mondini, amministratore delegato di Unalogica.

Dottor Mondini, quali sono i vantaggi di questo sistema?

“Grazie a questo servizio - spiega Mondini - il professionista ottiene i seguenti vantaggi: partecipa al seminario online comodamente dal proprio ufficio; riceve formazione aggiornata, con possibilità di porre in tempo reale quesiti al relatore durante la diretta; può rivedere la registrazione dell'evento in qualsiasi momento e consultare le dispense; acquisisce crediti formativi, per lui obbligatori, riconosciuti dal proprio Ordine. I Seminari online sono aggiornati, tecnicamente accurati e progettati in maniera efficace in collaborazione con Eutekne, leader a livello nazionale nella formazione ai Professionisti, e tramite la piattaforma Bluenext è possibile la verifica dell'identità dei partecipanti e l'effettiva



partecipazione. L'avvio del primo ciclo è alle porte: si inizia infatti giovedì 17 marzo con le novità del bilancio 2015 e lo Spesometro”.

Come mai la decisione di lanciare una piattaforma gratuita?
“Nel marasma di adempimenti che caratterizzano il quotidiano degli Studi professionali, Unalogica ha scelto di mettersi al loro fianco con soluzioni pratiche. L'obiettivo è cercare di aiutare, offrendo soluzioni studiate ad hoc, gli studi commerciali e tributari che, ogni giorno, si trovano a fare i conti con clienti sempre più angosciati, diffidenti e difficili. Come i tempi che corrono. L'idea nasce da una

semplice considerazione: se negli anni 80 e 90 la fidelizzazione del cliente per un commercialista era pressoché “scontata”, come dire che poteva starsene tranquillamente seduto alla scrivania ad aspettare di essere “cercato”, la situazione oggi non è capovolta, ma quasi. Nel mercato attuale dei professionisti di settore i clienti - aziende o singoli individui - confrontano, scelgono e cambiano con maggior facilità di un tempo il proprio consulente. Ed il tempo a disposizione dei consulenti è sempre meno a causa di una miriade di nuovi adempimenti. Ecco che nasce la necessità di dedicare più tempo al cliente

riducendo quello dedicato agli obblighi di normativa, tra cui la Formazione Professionale Obbligatoria”.

Cosa cambia in concreto per gli Studi professionali?

“Già con le soluzioni per gestire la Spending Review presentate da Unalogica all'evento tenuto al MAMU l'anno scorso, gli Studi hanno potuto risparmiare tempo e, di conseguenza, sono riusciti a conquistare o fidelizzare i clienti aiutandoli nella stessa direzione. Quest'anno abbiamo voluto continuare su questo percorso offrendo un servizio di webinar che, oltre ad essere totalmente gratuiti, permettono una notevole semplificazione grazie al fatto che essendo online, e quindi usufruibili comodamente dallo Studio, non implicano spostamenti onerosi. In sintesi, la direzione che abbiamo intrapreso è quella di aiutare gli Studi ad ottimizzare i processi organizzativi interni in modo da dedicare più risorse a servizi moderni ed all'avanguardia, ma a basso costo, per soddisfare clienti sempre più esigenti. Il primo guadagno, infatti, è stato, e sarà sempre nel risparmio, soprattutto riducendo il tempo dedicato a farraginose incombenze. Le voci a trarne beneficio immediato saranno l'aumento del fatturato e la fidelizzazione dei clienti. Con notevoli benefici per tutti. Alla faccia della crisi”.

Il calendario del ciclo web

Corsi d'aggiornamento gratuiti tramite webinar per Studi di commercialisti, l'avvio del primo ciclo targato Unalogica è alle porte: si inizia infatti giovedì 17 marzo con “Novità del bilancio 2015 e Spesometro”; a seguire, il calendario prevede “Estromissione dei beni dell'imprenditore individuale e assegnazione agevolata/Variazione della rendita catastale dei c.d. imbulonati”, giovedì 19 maggio; e “Principali variazioni in aumento del quadro RF”, giovedì 16 giugno.

Si ricorda che i webinar sono forniti **gratuitamente** agli iscritti agli Ordini e sono sen-

za impegno alcuno. È sufficiente iscriversi per ricevere tutte le informazioni per l'accesso al portale, la disponibilità delle dispense e la possibilità di rivedere le registrazioni del webinar.

Offriremo nel corso del 2016 un totale di 20 crediti attraverso 10 webinar della durata di 2 ore circa ciascuno.

Il commercialista può assistere ai webinar che desidera

N.B. 20 crediti formativi è il numero massimo di crediti che possono essere ottenuti con la formazione a distanza, per ogni commercialista per ogni anno solare.

